

=====  
報道関係者各位  
プレスリリース

2007年9月27日

株式会社ジークレスト  
キューエンタテインメント株式会社

=====  
ゲームポータル『@games (アットゲームズ)』  
<http://www.atgames.jp/>

『Angel Love Online (エンジェルラブオンライン)』  
サービス開始のお知らせ

=====  
株式会社ジークレスト（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：長沢 潔）は、  
オンラインゲームのポータルサイト『アットゲームズ』にて、キューエンタテイ  
ンメント株式会社（本社：東京都目黒区、代表取締役 CEO：内海 州人）が運営  
するオンラインゲーム『Angel Love Online (エンジェルラブオンライン)』のサービ  
スを開始致します。

家庭用ゲーム機「PLAYSTATION 3」でのサービスも決定した『Angel Love Online』  
を、一足先に@games より楽しみ下さい。

【アットゲームズ Angel Love Online につきまして】

サービス開始日  
2007年9月27日（木）

『Angel Love Online』とは

ひとつの世界で、数多くのプレイヤーと一緒にゲームを楽しむことができる  
MMO (Massively Multiplayer Online) RPG です。  
親しみやすいキャラクターとほのぼのした 2D テイストの世界観で、様々な人や  
事件、出会いを繰り返しながら自分だけの物語を紡ぐことができます。

ゲームソフト無料ダウンロード・基本プレイ無料で、パソコンのスペックをあまり気にせず遊べる設計ですので、誰でも気軽にかつ快適に遊ぶことができます。あなただけの『Angel Love Online』の世界を、お楽しみください。

## 特徴

自由にキャラクターをカスタマイズ

髪型、髪の色など 30,000 通りを超える、豊富なキャラクターバリエーション。その他にも、スキルの習得などの育て方も自由で、オリジナリティ溢れるキャラクターを育成できます。無限に広がるプレイスタイルを楽しむことができます。

どんな方にも適したゲーム内容

バラエティに富んだ、広大なフィールド。30 種類以上の技法を組み合わせることにより決定される職業や、数百種類に及ぶスキルの数々、冒険の手助けをしてくれる乗り物やペットの存在など、MMORPG が大ファンの方にもプレイしたことがない初心者の方にも、幅広くご満足いただける内容となっております。

サービス開始に伴うキャンペーン情報

「アットゲームズ」では「Angel Love Online」のサービス開始を記念して、「Angel Love Online スタートダッシュキャンペーン」を実施いたします。

【アットゲームズ Angel Love Online スタートダッシュキャンペーン】

実施期間

2007 年 9 月 27 日（木）サービス開始時～10 月 11 日（木）メンテナンス開始時

キャンペーン内容

上記キャンペーン期間中に、「アットゲームズ」から「Angel Love Online」にログインされた方全員に『天使のおもちゃ箱』をプレゼントいたします。天使のおもちゃ箱の中にはレベル制限が無い乗り物の「ピンクマウス」とステータスがアップする背中装備の「天使の羽」が入っており、両アイテムとも序盤の冒険を助けてくれるでしょう。

『天使のおもちゃ箱』内容

- ・ ピンクマウス（乗り物）：移動速度+5%
- ・ 天使の羽（背中装備）：防御+15 魔防+10 回避+4

上記アイテムは「Angel Love Online」ゲーム内で利用可能なアイテムとなっております。アイテムの受け取り方法など詳細については、@games サイトをご確認ください。

登録 ID に1つのアイテムをプレゼントいたします。実際に利用するキャラクターでお受け取りください。

「ピンクマウス」「天使の羽」の2点ともに、「天使のおもちゃ箱」を開封し、アイテムを取得した時点から7日間の利用期限があります。利用期限を過ぎるとアイテムは削除されますので、ご了承ください。

さらに、キャンペーン期間終了時までにはキャラクターを「レベル10」以上に育てた方全員に「アットゲームズ」内のボーナスポイントとなる「プチコイン 300 枚」をプレゼントいたします。

プチコインとは

「アットゲームズ」内での行動によって得ることのできるボーナスポイントです。「プチコイン」をためることで、「プチコインガチャ」のプレイや「アットゲームズ」内での通貨となる「G コイン」への変換を行うことができます。

とてもお得なキャンペーンとなっておりますので、この機会に是非「アットゲームズ Angel Love Online」をご利用ください。

参考画像

別途添付いたしました画像資料をご利用ください。

画像使用の際のお願い（画像使用の際は、下記のコピーライト表示をお願いします。）

©2006-2007 Q Entertainment Inc.

©2006-2007 UserJoy Technology Co., Ltd.

=====

【@games（アットゲームズ）とは】

1．基本プレイはずっと無料

アットゲームズでは、基本プレイはずっと無料で、インターネットを介して、ユーザー同士が協力し（時には競い）あい、オンラインゲームを楽しむことができます。

## 2. 「セルフイ」で新たなコミュニティが生まれる

「セルフイ」とは、インターネット上で動き、喋り、自由なオシャレ（服・ヘアスタイル・アクセサリなど）が楽しめるアバター（自分の分身）です。

ユーザーは自分の「セルフイ」を使って、他プレイヤーとのチャットなど、ゲームの中で主人公となってコミュニケーションを楽しむことが可能で、これによって既存のオンラインゲームにはなかった、新たなゲームの楽しみ方を体験できます。またユーザーはアットゲームズ内に「マイページ」を作ることができ、コミュニティ機能や日記機能を利用することが可能になります。正式サービス開始後は、ユーザーが自分で衣装を作成して、アットゲームズ内で販売することも可能にする予定です。

## 3. 充実したゲームラインナップ

アットゲームズにてプレイが可能なゲームは、既にジークレストにてサービス中の『トリックスター0(ラブ)』『競馬伝説 Live!』『バルビレッジ』などの人気オンラインゲームをはじめとして、様々なゲームが登場する予定です。その他にも、パズルゲーム、パチンコ、麻雀、スポーツ、クイズなど、多種多様なジャンルのゲームをご用意しています。

【2,370億円の規模へと成長するオンラインゲームマーケットにおいて、重要な位置づけのゲームポータルサイト】

ゲームポータルサイトとは、複数のゲームを提供しているサイトで、一般的にユーザーは無料で多くのゲームを遊ぶことが可能になっています。

またユーザーは、ゲームを中心に集まった他のユーザーとコミュニティを形成し、ゲームの枠を超えた楽しみ方を模索することが可能です。

オンラインゲームの市場規模は、2005年度には850億円程度でしたが、2006年には1,130億円の規模に成長し、2010年には2,370億円に達すると予測されています

（出典：野村総合研究所「これから情報・通信市場で何が起こるのか IT市場ナビゲーター2006年版」）。

この成長市場において、大きな集客力を持つことが見込まれるゲームポータル

サイトは重要な位置付けを担うと考えられており、今後各社の参入が予想されています。

#### 【アバター「セルフイ」について】

従来のアバターは、一般的に静止画でほとんど動くことができませんでしたが「セルフイ」は、アットゲームズの中にある広場や一部のゲームの中で動き回ることが可能になっています。ユーザーは「セルフイ」を使って、チャットやポーズをとったりすることで、他の方とのコミュニケーションを行います。なお、「セルフイ」は、PS2『魔界戦記ディスガイア2』のキャラクターデザインで知られる人気イラストレーター・原田たけひと氏や葉賀ユイ氏による渾身のデザインで、多くの方に支持いただけるものと思います。また、そのデザイン性の高さは、「萌え」需要にも十分対応できる完成度となっています。

アバターとは・・・

アバター」とは、ここ数年で広がってきた、インターネット上のコミュニケーションツールの一種です。

一般的には静止画でイラスト風に描かれている人間型のキャラクターで（ブログのプロフィール欄のところなどにあるキャラクターなど）、ユーザーは自分のキャラクターの髪型・服装などを自分流にカスタマイズすることが可能です。

一部のアバターでは、ユーザーが自分のアバターをブログに貼り付けることやメールに添付することによって、文字情報だけではなく、表情を変え感情を表現するサービスが実現されています。

#### 【キューエンタテインメント株式会社】

キューエンタテインメント株式会社は、内海州人を代表取締役 CEO に、そして水口哲也を代表取締役 COO(チーフクリエイティブオフィサー)として、2003年10月に設立。ゲームコンテンツを主軸に、プラットフォームやメディア、そしてエリアを選ばずあらゆるエンタテインメントコンテンツの企画開発及びプロデュース活動を行っています。内海州人はディズニー、セガ、SCEAにおいて役員ポストを経験。これまでに『クラッシュ・バンディクー』(SCEA)、『サクラ大戦』(セガ)、『キングダムハーツ』(Buena Vista Games)等、複数の有名タイトルをプロデュースしてきました。

水口哲也は、セガ在籍時には『セガラリーチャンピオンシップ』『スペースチャンネル5』『Rez』などを手がけ、当社を創立してからはPSP®用ソフト『ルミネス』、ニンテンドーDS用ソフト『メテオス』、Xbox 360専用ゲーム『NINETY-NINE NIGHTS』のプロデュースを担当しています。また2006年には音楽ユニット「元気ロケッツ」を自身でプロデュースし、日米のiTunesにて配信を開始。「元気ロケッツ」の評価は次第に高まり、ついに今年7月7日に行われる世界規模のイベント、「Live Earth Japan」の幕張メッセ会場にてオープニングアクトを任されるという快挙を成し遂げました。

家庭用ゲーム機を軸にスタートした当社ですが、2006年4月にモバイル事業へと参入、『メテオス』『ルミネス』などのタイトルのコンテンツプロバイダとなりました。2006年9月にはPCオンラインゲーム事業へと参入。現在オンラインRPGタイトル第一弾として『Angel Love Online』の正式サービスを行い、自社での運営を行っています。またオンラインRPGタイトル第二弾として『Secret Online』を先日発表し、2007年11月に正式サービス予定です。その他、2007年2月15日にはルミネスシリーズの最新作としてPSP®用『ルミネスII』を、キューエンタテインメントブランドでパブリッシングし、ビデオゲームパブリッシャーとしてもスタートも切りました。また、「セカンドライフ®」のプロジェクト開始、PCオンラインゲームであるエンジェルラブオンラインを家庭用ゲーム機PLAYSTATION®3へ向けて開発・運営することを発表するなど、ミッションとして掲げる「Quest for the Future Entertainment」の実現を目指し、着実に、そして挑戦的に事業を広げてまいります。

公式サイト：<http://www.qentertainment.com>

\* PSPは株式会社ソニー・コンピュータエンタテインメントの登録商標です。

\* 「メテオス」及び「ルミネス」はキューエンタテインメント株式会社および株式会社バンダイナムコゲームスの商標です。

\* その他、各社の社名、製品名、サービス名は各社の登録商標または商標です。

## 【株式会社ジークレスト】

株式会社ジークレストは、「オンラインエンターテイメントのNO.1カンパニーになる」というビジョンのもとに設立されました。当社は、「オンラインゲーム」のサービス提供を軸に、オンラインだからこそできる楽しみ方にこだわりオンラインエンターテイメントの可能性を追求しております。

『セルフイ』という独自のアバターシステムが特徴であるゲームポータルサイト『アットゲームズ』をはじめとして、マルチプラットフォームでのオンラインゲームの開発、運営に尽力し、デジタルエンターテイメントコンテンツの発展に寄与して参ります。

設立 : 2003年11月4日  
資本金 : 2億3728万円  
代表者 : 代表取締役兼 CEO : 長沢 潔  
事業内容 : オンラインゲームの企画、開発、運営、販売  
: モバイルコンテンツの企画、開発、運営、販売  
: キャラクター商品の製造、販売

社名の「GCREST」は、「ゲーム」の頭文字の「G」と「頂点、頂(いただき)」を意味する「CREST」を組み合わせることで、「オンラインエンターテインメントのNO.1カンパニーを目指す」という弊社のビジョンを示しております

【ジークレスト公式 WEB サイト】

<http://www.gcrest.com/>

【コンテンツ公式 WEB サイト】

アットゲームズ

<http://www.atgames.jp/atgames/>

トリックスター0(ラブ)

<http://www.trickster.jp/trickster/index.html>

競馬伝説 Live!

<http://www.k-den.jp/>

バルビレッジ

<http://www.barvillage.net/>

ドリーム ダービー (モバイル)

<http://www.gcrest.com/derby/>